

media ukkie dagen

24 t/m
31 maart
2023

Het organiseren van een activiteit in een paar stappen uitgelegd!

Als bibliothecaris, pedagogisch medewerker, mediacoach, JOGG-regisseur, sociaal werker of leerkracht kun je meedoen aan de Media Ukkie Dagen door een activiteit te organiseren. Wil je je aanbod en kennis laten zien in de vorm van een offline, online of hybride (zowel fysiek als online) activiteit? We hebben handige tips en nuttige tools voor je op een rijtje gezet.

Stap 1: Bepaal de inhoud

Wat gaan deelnemers leren of doen tijdens de activiteit die jullie organiseren? Kijk daarvoor naar de materialen en tips die op mediaukkiedagen.nl te vinden zijn. Hieronder hebben we enkele tips voor je op een rijtje gezet die kunnen helpen bij het bepalen van de inhoud:

- **Gebruik** de [MediaDiamant](#). Deze handige wegwijzer biedt tips voor ouders en opvoeders om kinderen mediawijs op te laten groeien.
- **Bekijk de tien tips voor ouders.** Baseer je activiteit op het thema van de Media Ukkie Dagen en geef de tips mee aan (groot)ouder en verzorgers. De tips zijn vertaald in meerdere talen!
- **Laat je inspireren!** Bekijk wat er al door het hele land georganiseerd wordt op de [landelijke kaart](#). Meer tips? Check de pagina [Tips voor Professionals](#). Hier vind je leestips, leuke sites en apps die je kunt gebruiken tijdens je activiteit.
- **Zoek een mediacoach.** Werk samen met een mediacoach in jouw regio. Via [deze website](#) kun je zien wie dat zoal is. Een mediacoach bedenkt en organiseert activiteiten om mediawijsheid van kinderen, ouders en opvoeders, senioren, leerkrachten en bibliothecarissen te verbeteren. Laat je inspireren.
- **Bekijk het netwerk van Netwerk Mediawijsheid en zoek de verbinding op.** Binnen [het netwerk](#) zijn meer dan duizend organisaties aangesloten die zich actief inzetten voor mediawijsheid. Kijk wat ze doen en werk samen.

Stap 2: Bereid je goed voor

Wanneer je de inhoud hebt vastgesteld kun je de datum, doelgroep, locatie (on- of offline) en het verdere plan van je activiteit vaststellen. Onderstaande vragen kunnen helpen bij het bedenken van een plan:

- Welke datum tijdens de Media Ukkie Dagen is geschikt?
- Wat is de doelgroep?
- Hoeveel deelnemers willen we bereiken?
- Wordt het een on- of offline activiteit?



Stap 3: Nodig deelnemers uit voor je activiteit

[Meld de activiteit aan op de website](#) en gebruik je eigen communicatiekanalen zoals website, nieuwsbrieven en sociale media en laat mensen zich aanmelden voor jouw activiteit. Stuur een paar dagen voor de start van je activiteit een mail met daarin handige informatie. Is de activiteit online? Stuur dan op tijd de link waarmee ze deel kunnen nemen aan jullie activiteit. Zo weten de deelnemers waar jullie activiteit plaatsvindt en wat ze kunnen verwachten.



Stap 4: Download en print de [campagnematerialen](#) om jouw activiteit te promoten

Plak de posters op de muur, prik ze op het activiteitenbord of hang ze in het café. Gebruik ook je website, sociale media en nieuwsbrieven om de activiteit onder de aandacht te brengen. Deel tijdens en na afloop het succes van je activiteit. Gebruik hierbij de hashtag **#MUD23**

Stap 5: Bereid de dag goed voor

De dag is aangebroken van de activiteit, tijd voor een laatste check:

- Is alles gereed?
- Is de locatie juist ingericht?
- Weten de deelnemers waar ze moeten zijn of hebben ze het juiste linkje ontvangen, indien het om een online activiteit gaat?
- Staat de powerpoint klaar? Er is een [format voor een powerpoint](#) die je kunt gebruiken en naar wens kunt aanpassen. Op deze manier laat je heel gemakkelijk zien dat het een activiteit is in het kader van de #MUD23. Download de powerpoint hier. Zorg voor interactie en dat ouders



Inspirerende voorbeelden

Veel bibliotheken, Centra voor Jeugd en Gezin, gemeenten, basisscholen, kinderopvang en buurtwerkers organiseren tijdens de Media Ukkie Dagen mediawijze activiteiten. Laat je inspireren!

Gericht op jonge kinderen:



- Media-speelochtend met interactief speelgoed, zoals [Co-de-rups](#), [B-bot](#) of [Botley](#)
- [Workshop Brikkie de Leeuw](#): stop-motion film maken voor de allerkleinsten
- Ga aan de slag met het [bibliotheekpakket van Bereslim](#)



Gericht op ouders:

- Organiseer een workshop met tips over mediaopvoeding en gebruik daarbij de [MediaDiamant](#) als wegwijzer
- Gebruik de [toolkit Mediaopvoeding](#) van BoekStartPro
- [Het MediaGroeiBoekje](#) is een dagboekje waarin ouders alle mooie en speciale momenten van hun kind kunnen vastleggen rondom taal- en mediagebruik van hun jonge kind (0-6 jaar)
- Inlooptje Digistart / MamaCafé / PapaCafé – stel als ouder je vragen aan de Boekstart/mediacoach

Gericht op je collega's:

- Deel [MediaDiamant](#) brochures en knipvellen uit aan je collega's. Voor de leeftijdsgroep 0-5 is een aparte brochure beschikbaar.
- Deel met je collega's de quiz [Hoe mediawijs ben jij?](#) van Nederlands Jeugd Instituut
- Organiseer een [inspiratiebijeenkomst mediaopvoeding](#) voor pedagogisch medewerkers en de rol van de bibliotheek, bijvoorbeeld in samenwerking met Sardes, NJI of Probiblio
- Start met de [Nationale Opleiding MediaCoach](#)



Extra tips

- [Kleuteruniversiteit](#) maakt, in samenwerking met uitgevers van kinderboeken, digitale thematische projecten voor (kleuter)leerkrachten op basis van (prenten)boeken.
- [Draaiboek ouderbijeenkomst](#) van het Nederlands Jeugdinstituut - Checklist en bronnen om een bijeenkomst mee te vullen.
- Gebruik het speciale [Media & Bewegen dobbelspel van gro-up](#). Met het Media & Bewegen dobbelspel kun je samen met een ukkie op een leuke manier aan de slag met Balans
- Lees [het advies](#) over digitaal mediagebruik en bewegen. Het gebruik van digitale media is niet meer weg te denken uit het leven van jonge kinderen. Mediagebruik kent voordelen maar kan ook ten koste gaan van beweging. Het nieuwe advies over óf, en zo ja, hoe jonge kinderen gebruik mogen maken van digitale media helpt jou in de begeleiding van jonge kinderen en het advies richting ouders.

Kijk voor meer informatie op mediaukkedagen.nl

